

## 旭榮集團-綠色智能紡織供應鏈的領導者

### New Wide, Pioneering a Greener, Smarter Supply Chain

旭榮集團旗下母公司旭寬企業，自 1975 年創立以來，以「分享」、「誠信」、「永續」為企業文化核心，積極履行企業社會責任，並致力於紡織、染整供應鏈、成衣生產及貿易、策略聯盟等四大事業領域的發展。多年來，旭榮建立起橫跨亞、非、美洲的**全球供應鏈版圖**，更以自建 IT 系統，獲得《哈佛商業評論》數位轉型鼎革獎的肯定。

永續管理上，旭榮對水資源運用以「**減量、回收、再利用**」為主要原則，工廠設立廢水即時監控系統，保證廢水處理持續良好運行，更透過八道水的中水回用設備，將水資源重新處理再利用。2010年至今，已省下超過 **4,300 座奧林匹克游泳池水量**，廠區設置**自動倉儲、IDCC智能製造數據控制中心**（Intelligent Manufacturing Data Control Center），即時掌控生產排程與異常狀況，讓生產流程最佳化，**提升至少20%整體效益**。

在節能減碳及能源生產力上，旭榮旗下的織染廠均已提交承諾書，與品牌共同承諾SBTi 1.5°C減碳目標，亦是首家加入EP100能源效率提升的紡織業。此外，亦積極導入國際環保認證標準，並通過Bluesign、OKEO-TEX Standard 100等環保認證，確保產品符合綠色環保標準。

旭榮以「智慧製造」、「數位化展示與統計」達成節能減碳及永續製造的實際行動，將永續概念深植於產品製程與設計。**除有3D仿真呈現及3D虛擬展間外，並透過串聯供應鏈打造數位雲平台**，透過數據交換，帶領上下游轉型朝「智慧紡織」邁進！

由於氣候劇烈變遷與戶外健身風氣盛行，2023年台北紡織展，旭榮**主打涼感、吸濕排汗、抗菌透氣等機能布料**來應對全球趨勢。而現今虛擬與現實界線愈趨模糊，旭榮在線上線下分別規劃**陽光縱行、規則混音、未來氣息、自然工程等四大主題區**。在整體選品材質上，**使用回收或生質原料、方便後續回收的單一材質、閉鎖生產及低水足跡的二醋酸纖維Naia™等永續材料**，對降低環境傷害持續付諸心力。旭榮不斷跟進創新材料，如具有瞬間涼感與修復功能的珍珠纖維、釋放遠紅外線和負離子有助於身體放鬆的鈾墨梅纖維，提供品牌客戶創新兼具環保舒適的多樣選擇。

